

Google Health vstupuje do virtuálního světa

PharmDr. Martin Dočkal

Již dříve plánoval, podle zpráv amerických médií, vyhledávač Google vstup do virtuálního zdravotního byznysu. Na internetu bylo možné od podzimu minulého roku najít první neoficiální ukázky prototypu Google Health. I Google přišel s plánem vytvořit virtuální dokumentaci pacienta.

Google upravuje profily

Již před rokem psal Adam Bosworth, více-prezident provozovatele, v oficiálním Google blogu, že poučený pacient bude stále důležitější. To znamená, že všichni lidé mají obdržit přístup k medicínským informacím a mít možnost svá zdravotní data spravovat a koordinovat. Zdá se, jak ukazují aktuální ukázky, že se nyní chce provozovatel k tomuto cíli ještě více přiblížit. V osobním profilu uživatele zdravotního konta v Googlu mohou být zadána např. léčiva, symptomy jako alergie a tato data mohou být trvale aktualizována. Podle zdravotního stavu dává dohromady Google Health individuální návod, který obsahuje upozornění na interakce léčiv, ošetření nebo preventivní prohlídky.

Speciální možnosti vyhledávání

Co se týče otázek o zdraví mohou už dnes uživatelé Google své vyhledávání individualizovat a zdokonalit. Pokud např. uživatel zadá hledaný výraz „diabetes“, může si zvolit, zda by chtěl informace k ošetření, symptomy nebo diagnózu. U léčiv pak má možnost nechat si ukázat odpovídající webové stránky k indikacím, nežadoucím účinkům nebo interakcím.

Ohledně projektu zatím tajemno

Jak daleko dosahují plány, jaký záběr bude projekt mít a co bude dále možné nechce Google zatím prozradit. Mluví provozovatele pouze uvedl, že Google chce vytvořit možnost

dát uživateli informace k nemoci k dispozici. Také nejsou žádné informace o tom, kdy má projekt odstartovat. Podle zprávy New York Times to nebude dříve než v příštím roce.

Zájemců je víc

Google není jedinou firmou, která chce v tomto oboru prorazit. Také Microsoft stejně jako některé menší firmy plánuje, podle zpráv médií, vstup na virtuální trh se zdravotními informacemi.

Nevyřešená odpovědnost

Je jedno, která nabídka přijde s online verzí první – kritická nezůstává jen otázka datové ochrany. První ukázky sice obsahují upozornění, že všechny vložené informace zůstávají soukromé a Google tato data bez souhlasu nebude předávat třetím osobám. Ale ukáže se, do jaké míry Google Health upadne do čistě reklamní platformy, a tedy jak sesbíraná zdravotní data použije, aby přizpůsobené nabídky a formáty mohl nechat vytvářet. V brzké době bude rovněž vyjasněno, zda je možné se obhajovat, aby se zabránilo nárokům na odpovědnost, obecnou domluvou, že medicínské otázky by měly být konzultovány s lékařem.

Google Health startuje

Vyhledávač Google oficiálně vstupuje na virtuální zdravotní trh. Na konci února 2008 představil koncern na konferenci konané na Floridě svůj projekt „Google Health“, do za-

heslované oblasti mohou pacienti online spravovat svou patientskou dokumentaci, lékovou historii a laboratorní výsledky.

Google uzavírá smlouvy se zdravotníky

Také lékaři, lékárníci a laboratoře mají moci používat v Google Health uložená data. Z tohoto důvodu uzavřel Google podle vlastního vyjádření už smlouvy s nemocnicemi, americkým zdravotnickým koncernem Quest Diagnostics, zdravotní pojišťovnou Aetna a maloobchodními řetězci Walgreens a Wal-Mart. Kontrola nad daty má zůstat na pacientech. Ochránci dat jsou však skeptičtí a varují před porušením bezpečnosti.

Pilotní projekt

Od poloviny února testuje Google svou novou webovou službu na Cleveland Clinic ve státě Ohio. Na pilotním projektu se může dobrovolně účastnit až 10 000 pacientů kliniky a mohou ukládat své údaje o nemocech, ošetřeních a předepsaných lécích do své virtuální dokumentace. Avšak podle Google bude ještě pravděpodobně trvat několik měsíců, než bude projekt nabízen širěji.

Konkurence nespí

Konkurent Google Microsoft vstoupil už v říjnu minulého roku na trh se zdravotními informacemi. Se službou Health Vault financovanou z reklamy mohou občané USA online spravovat své zdravotní údaje a dát je rovněž k dispozici svým ošetřujícím lékařům. Reklama nemá být zapojena.

PharmDr. Martin Dočkal

Apatykář.info

1. český lékárenský informační a podcastový portál

email: martin.dockal@apatykar.cz

www.apatykar.info

Zdroje informací

1. Apotheke adhoc (<http://www.apotheke-adhoc.de>).

2. New York Times (<http://www.nytimes.com>).

