

Vážení a milí čtenáři,

velmi mne potěšil požadavek paní redaktorky na úvodník k Praktickému lékárenství, protože se cítím být „praktickým lékárníkem“ se všemi klady i zápory této profese v dnešní době. Aby pro naše pacienty převažovaly při setkání s námi ty klady, tak máme jedinou možnost – neustále se vzdělávat. Možností celoživotního vzdělávání je dnes celá řada – knihy, časopisy, semináře, konference a v brzké době i e-learningové kurzy. Pro pacienta je však důležité, jak dokážeme tyto znalosti uvést do každodenní praxe. Většina pacientů, aniž si to uvědomuje, je při návštěvě lékárny silně pod vlivem reklamy. Někdy si při expedici připadám jako v tom recesistickém filmu „Český sen“, kdy se pacient pod tlakem marketingových agentur dožaduje přípravku, kterého mu není vůbec třeba. Zde má nastoupit naše poradenství podložené neustálým vzděláváním, protože rozhovorem a empatickým přístupem zjistíme, že každému vlastně „něco je“ a my můžeme využít současné vědecké poznatky k racionální a bezpečné léčbě jeho potíží. Vždy mám radost, když spolu zvítězíme nad reklamním masírováním mozků, a dobereme se ke svobodnému rozhodnutí, co a čím léčit. Přeji vám, aby tato malá vítězství dělala i vám drobné denní radosti.

Rozdíl mezi tím, co děláme, a tím, co jsme schopni udělat, stačí k vyřešení problémů světa.

Mahátma Gándhí

Marie Zajícová

PharmDr. Marie Zajícová

Lékárna Slezské nemocnice v Opavě
Olomoucká 86, 746 01 Opava
marie.zajicova@nemocnice.opava.cz
